

TOP-LOKALVERSORGER

Wärme

Durch nachhaltige Versorgungskonzepte die Zukunft der Energiewende mitgestalten

WÄRME:

WER KANN SICH BEWERBEN

Wärmeversorger innerhalb des deutschen Netzes können sich zur jährlichen Auszeichnungsrunde bewerben.

Anhand der Anzahl der versorgten Haushalte werden die Teilnehmer an der Auszeichnungsrunde in die Kategorien Groß, Mittelgroß und Klein eingeordnet und den Vorgaben der Kategorien entsprechend bewertet.

WÄRME:

WER WIRD AUSGEZEICHNET

Teilnahmebedingung ist eine fristgerechte Anmeldung & Einreichung der erforderlichen Unterlagen.

Anmeldefrist: August bis 15. Dezember des Vorjahres zum Auszeichnungsjahr.

Nach umfangreicher Prüfung der eingereichten Unterlagen



erhalten teilnehmende Versorger mit einem nach Punkten überdurchschnittlichen Ergebnis im Vergleich zu anderen Versorgungsunternehmen ihrer Größenkategorie die Auszeichnung.

WÄRME: UNTERSCHIEDLICHE KONZEPTE, GLEICHE CHANCEN

Die Umgestaltung der Wärmeversorgung im Zuge der Energiewende führt zu unterschiedlichen modernen und nachhaltigen Heizkonzepten. Die regionalen Strukturen und Anforderungen bestimmen hier meist die Konzeptwahl und deren Umsetzung.

Von Fern- oder Nahwärme über Contracting-Modelle bis hin zu regionalen Individuallösungen: Alle Konzepte werden im richtigen Bezug bewertet und damit Chancengleichheit garantiert.

KRITERIENBÖGEN: INSTRUMENT ZUR DATENPRÜFUNG

In Zusammenarbeit mit Verbraucherschützern und Marktpartnern wurde ein detaillierter Kriterienkatalog als Instrument zur umfangreichen Evaluierung der teilnehmenden Versorger entwickelt. Die Kriterienbögen von TOP-Lokalversorger werden selbstverständlich regelmäßig aktualisiert, um den Entwicklungen des Marktes Rechnung zu tragen.

Wärme

WAS WIRD BEWERTET

In der noch jungen Versorgungssparte der nachhaltigen Wärmeversorgung gibt es spezielle Qualitäten, mit denen es potenzielle Kunden zu überzeugen gilt. Ökologie, Transparenz und gute Serviceangebote zählen unter anderem dazu. Teilnehmende Versorger messen sich mit hohen Standards in unterschiedlichen Kategorien.

Bewertung

UND PUNKTEVERGABE NACH KATEGORIEN

	Max. Punkte
• Preis-/Preiskommunikation	39
• Ökologie	23
• Energiewende	16
• Service/Kundenkommunikation	79
• Engagement Region	23
• Transparenz	51
• Digitalisierung	9
• Kundenzufriedenheit	18
• Zukunftsthemen	14