

TOP-LOKALVERSORGER

Wasser

Verantwortungsvolle Versorgung ist nicht selbstverständlich

WASSER:

WER KANN SICH BEWERBEN

Wasserversorger innerhalb des deutschen Netzes können sich zur jährlichen Auszeichnungsrunde bewerben.

Anhand der Anzahl der versorgten Haushalte werden die Teilnehmer an der Auszeichnungsrunde in die Kategorien Groß, Mittelgroß und Klein eingeordnet und den Vorgaben der Kategorien entsprechend bewertet.

WASSER:

WER WIRD AUSGEZEICHNET

Teilnahmebedingung ist eine fristgerechte Anmeldung & Einreichung der erforderlichen Unterlagen.

Anmeldefrist: August bis 15. Dezember des Vorjahres zum Auszeichnungsjahr.

Nach umfangreicher Prüfung der eingereichten Unterlagen



erhalten teilnehmende Versorger mit einem nach Punkten überdurchschnittlichen Ergebnis im Vergleich zu anderen Versorgungsunternehmen ihrer Größenkategorie die Auszeichnung.

WASSER: CHANCENGLEICHHEIT FÜR JEDE VERSORGERGRÖSSE

Bedingt durch die Struktur der Wasserversorgung in Deutschland variiert die Anzahl an versorgten Haushalten pro Versorger deutlich. Dadurch ergeben sich selbstverständlich unterschiedliche Ansprüche an die Leistung der Unternehmen. Bei TOP-Lokalversorger wird dieser Divergenz Rechnung getragen:

Ob großer, mittelgroßer oder kleiner Versorger: Mit der Einordnung und Bewertung in der richtigen Kategorie wird Chancengleichheit garantiert.

KRITERIENBÖGEN: INSTRUMENT ZUR DATENPRÜFUNG

In Zusammenarbeit mit Verbraucherschützern und Marktpartnern wurde ein detaillierter Kriterienkatalog als Instrument zur umfangreichen Evaluierung der teilnehmenden Versorger entwickelt. Die Kriterienbögen von TOP-Lokalversorger werden selbstverständlich regelmäßig aktualisiert, um den Entwicklungen des Marktes Rechnung zu tragen

Wasser

WAS WIRD BEWERTET

Trotz fehlendem Druck des Preiswettbewerbs unterscheiden sich die Qualitäten bei der Wasserversorgung u. a. im Hinblick auf Kundenzufriedenheit, Transparenz und Serviceleistungen. Die teilnehmenden Versorger messen sich mit hohen Standards und werden entsprechend bewertet.

Bewertung

UND PUNKTEVERGABE NACH KATEGORIEN

	Max. Punkte
• Preis-/Preiskommunikation	34
• Ökologie	18
• Energiewende	16
• Service/Kundenkommunikation	68
• Engagement Region	25
• Transparenz	68
• Digitalisierung	9
• Kundenzufriedenheit	22
• Zukunftsthemen	24