

# RICHTLINIEN

zur einheitlichen Verwendung  
des **TOP-Lokalversorger**-Siegels



# INHALTSVERZEICHNIS

|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| <b>Einleitung</b>                    | 3  |
| <b>Verwendung</b>                    | 4  |
| Allgemeine Verwendungshinweise       | 4  |
| Verwendung im Print- und Web-Bereich | 5  |
| Einsatzbereiche                      | 6  |
| <b>Siegel</b>                        | 7  |
| Siegel-Arten                         | 7  |
| Formate                              | 9  |
| Schutzzone                           | 10 |
| Minimale Größe                       | 11 |
| <b>Farben</b>                        | 12 |
| <b>Hintergründe</b>                  | 13 |
| Einfache Hintergründe                | 13 |
| Komplexe Hintergründe                | 14 |
| <b>Nicht erlaubt</b>                 | 15 |

# EINLEITUNGEN

Ein expandierender Markt, eine unüberschaubare Menge an Versorgungsangeboten mit den unterschiedlichsten Tarifen – da ist es nicht einfach als Verbraucher den Überblick zu behalten. Insbesondere die Preis- und Leistungstransparenz ist für die Verbraucher sehr gering.

Das Energieverbraucherportal folgt seit 2007 der Überzeugung, dass das Preis-Leistungsverhältnis sich nicht nur über die Endabrechnung definiert. Denn Strom, Gas Wasser und Wärme sind hochwertige Produkte für die gilt: "Der Preis allein ist nicht alles". So bildet man mit einem verbraucherfreundlichen Ansatz den Gegenpol zu den üblichen Vergleichen im Internet. Neben dem Preis gewichtet das Energieverbraucherportal deshalb auch entscheidende Qualitätsmerkmale wie beispielsweise ökologische und regionale Leistungen, Transparenz der Angebote, diverse Services sowie verbraucherfreundliche Kriterien und Konditionen.

Als besondere Orientierungshilfe verleiht das Energieverbraucherportal die Auszeichnung TOP-Lokalversorger an Versorgungsunternehmen, die sich im besonderen Maße neben einem fairen Preis auch durch Verbraucherfreundlichkeit, regionales Engagement und Servicequalität hervortun. Gestartet wurde 2009 mit den Auszeichnungssparten Strom und Gas, 2015 folgte der TOP-Lokalversorger Wasser. Seit 2018 wird die Auszeichnung ebenfalls in der Sparte Wärme vergeben.

## HABEN SIE FRAGEN?

BITTE WENDEN SIE SICH BITTE AN:

### **De-Media GmbH Information Kommunikation Medien**

Team TOP-Lokalversorger

Merowingerstr. 71, 40225 Düsseldorf

Fon +49 (0)211/59 89 78 -14

Fax +49 (0)211/59 89 78 -11

[service@top-lokalversorger.de](mailto:service@top-lokalversorger.de)

[www.top-lokalversorger.de](http://www.top-lokalversorger.de)

# VERWENDUNG

## ALLGEMEINE VERWENDUNGSHINWEISE:

Um die Aussagekraft unseres TOP-Lokalversorger-Siegels zu gewährleisten, bitten wir im Sinne der einheitlichen Nutzung nachfolgende Voraussetzungen zu beachten. Für den Einsatz in der Kommunikation sind diese Bedingungen uneingeschränkt einzuhalten.

- + Die Nutzung des TOP-Lokalversorger-Siegels setzt die Verleihung der Auszeichnung über das Energieverbraucherportal (Herausgeber: De-Media GmbH) voraus.
- + Das TOP-Lokalversorger-Siegel ist immer nur für das aufgedruckte Kalenderjahr gültig.
- + Restbestände an Printerzeugnissen (wie z.B. Briefpapier, Flyer o.ä.) dürfen in einer Karenzzeit von maximal einem Monat im auf die Auszeichnung folgenden Jahr (Januar) noch aufgebraucht werden.
- + Nach dem Kalenderjahr oder bei Aussetzung, Entzug oder Widerruf sind alte Siegel aus jeglicher Kommunikation umgehend zu entfernen.
- + Die Bezeichnung TOP-Lokalversorger bezieht sich ganzheitlich auf den jeweiligen Versorger. Sie stellt keine Produktzertifizierung dar.
- + Das TOP-Lokalversorger-Siegel ist für die Kommunikation im jeweiligen regionalen Einzugs- bzw. Versorgungsgebiet des Versorgers zu verwenden.
- + Darüber hinaus darf der ausgezeichnete Versorger das TOP-Lokalversorger-Siegel auch im gesamten Liefergebiet mit folgender Einschränkung einsetzen: Das Siegel darf nicht im Vordergrund der Kommunikation stehen! Der Verbraucher muss klar erkennen und unterscheiden können, ob die regionalen Vorzüge des Versorgers im Fokus der Bewerbung stehen (regionale Kommunikation) oder ob der Versorger kommuniziert, dass er in einem anderen Versorgungsgebiet TOP-Lokalversorger ist (überregionale Kommunikation).

- + Das TOP-Lokalversorger-Siegel ist nur in Zusammenhang mit dem gesamten Versorgungsunternehmen zu sehen und darf auch nur in dieser Weise eingesetzt werden.
- + Bei der Weitergabe des TOP-Lokalversorger-Siegels (z.B. an eine Kommunikations-, Werbe- oder Presseagentur, Druckerei o.ä.) ist vom ausgezeichneten Versorger auf diese Richtlinien hinzuweisen und deren Umsetzung ist zu kontrollieren.
- + Als Lizenznehmer sind Sie für die korrekte Verwendung des TOP-Lokalversorger-Siegels verantwortlich.

## VERWENDUNG IM PRINT- UND WEB-BEREICH

Bei Unklarheiten bei der Verwendung stehen wir Ihnen für Rückfragen gerne zur Verfügung. Bitte kontaktieren Sie uns unter [service@top-lokalversorger.de](mailto:service@top-lokalversorger.de).

### **Wichtiger juristischer Hinweis:**

Bitte beachten Sie, dass Sie sich bei missbräuchlicher Werbung mit dem TOP-Lokalversorger-Siegel beispielsweise auch der Gefahr einer wettbewerbsrechtlichen Abmahnung durch Ihre Mitbewerber aussetzen, die mit erheblichen Kosten für Sie verbunden sein kann. Als TOP-Lokalversorger haben Sie auch eine strafrechtliche Verantwortung im Fall einer nicht zulässigen Nutzung des Siegels. Bitte nutzen Sie deshalb als TOP-Lokalversorger in Ihrem eigenen Interesse das Siegel nur auf korrekter Art und Weise.

# EINSATZBEREICHE

- + Zeigen Sie, dass Sie „TOP“ sind! Das TOP-Lokalversorger-Siegel unterstreicht Ihre werblichen Maßnahmen zur Kundengewinnung und Kundenbindung in besonderem Maße. Folgende interne und externe Kommunikationsmaßnahmen sind denkbar.
- + Druck des Siegels in der Geschäftsausstattung (z.B. auf dem Geschäftsbriefkopf bei Rechnungsversand)
- + Druck des Siegels in Anzeigen und auf Plakaten
- + Bewerbung auf der Geschäftsfahrzeugflotte (Aufkleber)
- + Aushang in den Geschäftsräumen und Kundenzentren (Aufkleber und Urkunde)
- + Erwähnung und Abdruck des Siegels in Unternehmensbroschüren
- + Verwendung des Siegels bei Messe- und Veranstaltungsauftritten (Messewände, Roll-up-Displays, Aufsteller etc.)
- + Kommunikation der Auszeichnung im Rahmen von Marketingkampagnen
- + Aufnahme im Inter- und Intranet
- + Nutzung in Newslettern und Pressemitteilungen
- + Verwendung auf Merchandisingprodukten

# SIEGEL

**Wir stellen unseren Preisträgern das TOP-Lokalversorger-Siegel in unterschiedlichen Dateiformaten für den Printbereich sowie für elektronische Medien zur Verfügung. Diese Dateien dürfen nicht verändert oder nachgebaut werden – verwenden Sie nur die Originale. Nur so ist sichergestellt, dass Proportionen, Farben und Inhalte immer korrekt dargestellt werden.**

**Dies gilt natürlich ebenfalls bei der Weitergabe an Dritte zu Kommunikations- und Werbezwecken. Diese sind über unsere Richtlinien zu informieren.**

## SIEGEL-ARTEN

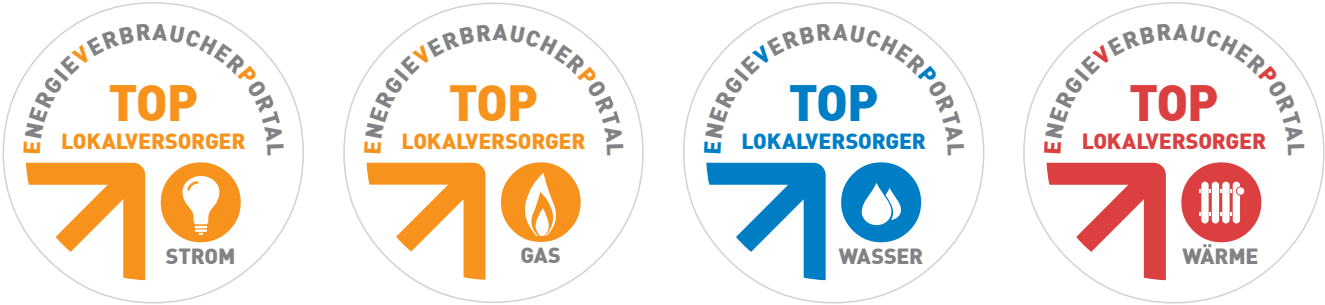
Es gibt zwei verschiedene Arten des Siegels in je fünf unterschiedlichen Varianten, die vom Energieverbraucherportal je nach Auszeichnung vergeben werden.

Selbstverständlich ist nur die Verwendung des Siegels in der Sparte gestattet, in welcher die Auszeichnung TOP-Lokalversorger errungen werden konnte. Das Kombi-Siegel wird ausschließlich den Gewinnern der jeweiligen Sparten-Kombinationen zur Verfügung gestellt.

### **WICHTIG:**

Das TOP-Lokalversorger-Siegel muss für sich alleine stehen und darf nicht mit einem anderen Merkmal (z.B. einer wertenden Aussage oder Grafik) verbunden werden. Zudem darf das Siegel nicht mit einem Slogan des ausgezeichneten Unternehmens kombiniert werden.

TOP-LOKALVERSORGER-SIEGEL:



KOMBI-SIEGEL:



PERSONALISIERTE SIEGEL:



# FORMATE

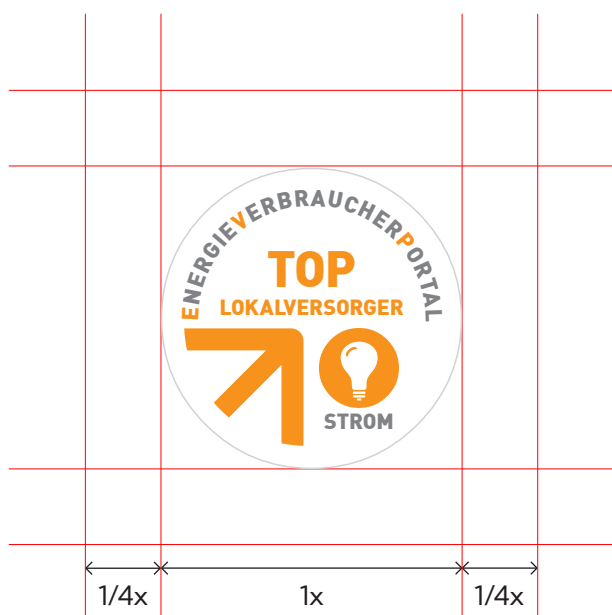
**Die Webversion** des TOP-Lokalversorger-Siegels liefern wir jeweils in Farbe, Schwarz-Weiß und in Graustufen. Dasselbe gilt für das personalisierte TOP-Lokalversorger-Siegel. Das Standardformat ist in diesem Fall eine JPG-Datei.

**Die Printversion** des TOP-Lokalversorger-Siegels liefern wir ebenfalls jeweils in Farbe, Schwarz-Weiß und in Graustufen. Dasselbe gilt für das personalisierte TOP-Lokalversorger-Siegel. In diesem Fall erhalten Preisträger die Siegel als frei skalierbare EPS-Datei.



# SCHUTZZONE

Bei der Platzierung muss um das TOP-Lokalversorger-Siegel ein Freiraum eingehalten werden, in dem keine anderen gestalterischen Elemente platziert werden dürfen. Diese Schutzzone beträgt  $\frac{1}{4}$  der jeweiligen Breite des Siegels.



# MINIMALE GRÖSSE

Die minimale Größe zur Darstellung des TOP-Lokalversorger-Siegels im Printbereich beträgt 20x20 mm. Im Webbereich liegt die Minimalgröße bei 100x100 Pixel.

Die minimale Größe zur Darstellung des personalisierten TOP-Lokalversorger-Siegels im Printbereich beträgt 20x40 mm. Im Webbereich liegt die Minimalgröße bei 210x100 Pixel.



# FARBEN

Um eine optimale Wiedererkennbarkeit zu gewährleisten, wurde die Farbidentität des Top-Lokalversorger-Siegels mit den Farben Orange und Dunkelgrau definiert. Das Siegel darf in seiner Farbgebung nicht verändert werden. Hierdurch wird gerade die Verbindung und Zugehörigkeit der Auszeichnung TOP-Lokalversorger zum Energieverbraucherportal unterstrichen.

## TLV ORANGE



Pantone: Solid coated 144 C  
CMYK: 0 | 50 | 100 | 0  
RGB: 243 | 149 | 0  
Web: F39200

## TLV BLAU



Pantone: Solid coated 3005 C  
CMYK: 100 | 40 | 0 | 0  
RGB: 0 | 115 | 140  
Web: 0075BF

## TLV ROT



Pantone: Solid coated 1797 C  
CMYK: 10 | 90 | 80 | 0  
RGB: 215 | 53 | 52  
Web: D73534

## TLV GRAU



Pantone: Solid coated Cool Gray 10 C  
CMYK: 0 | 0 | 0 | 60  
RGB: 135 | 135 | 135  
Web: 878787

# HINTERGRÜNDE

## EINFACHE HINTERGRÜNDE

Das Siegel sollte bevorzugt auf weißem Hintergrund platziert werden. Andere Farbhintergründe sind generell erlaubt, sollten die Darstellung des Siegels jedoch nicht verfremden.



# KOMPLEXE HINTERGRÜNDE

Auch die Verwendung des Siegels auf komplexen Hintergründen ist generell erlaubt. In solchen Fällen bitten wir jedoch um kurze Rücksprache mit uns unter [service@top-lokalversorger.de](mailto:service@top-lokalversorger.de). Zu diesem Zweck dürfen ebenfalls Schatten hinzugefügt werden.



# NICHT ERLAUBT

Bitte nutzen Sie in Ihrem eigenen Interesse von Ihnen das TOP-Lokalversorger-Siegel nur auf korrekte Weise. Dies gilt zwar insbesondere für den Verwendungszweck aber auch für die gestalterische Umsetzung. Im Folgenden sind Beispiele nicht erlaubter gestalterischer Verfremdung des TOP-Lokalversorger-Siegels aufgeführt.



Nur Konturen verwenden



Elemente vergrößern oder verändern



Farben ändern



Form verändern



Deformieren



Drehen



Anschneiden



Zusätzlichen Text hinzufügen

Sollten bei der Planung des werbewirksamen Einsatzes des TOP-Lokalversorger-Siegels Unsicherheiten zur die richtigen Verwendung des Siegels entstehen, so bitten wir Sie, uns unter [service@top-lokalversorger.de](mailto:service@top-lokalversorger.de) zu kontaktieren.



## HERAUSGEBER

**De-Media GmbH**  
**Information Kommunikation Medien**

### **Anschrift**

Merowingerstr. 71  
40225 Düsseldorf

Fon +49 (0)211/59 89 78 -0  
Fax +49 (0)211/59 89 78 -11

info@de-media.de  
www.de-media.de

### **Geschäftsführung**

Dr. Uwe Pöhls  
Dominik Marcol

Amtsgericht Düsseldorf  
HRB Nr. 72344  
USt-ID-Nr: DE 195107330